# PLAN D'ACTION RSE
# pluriannuel 2025-2028

Nos engagements sociaux et environnementaux

Sidev
A MIDWICH GROUP Company

# Le mot du Directeur Général

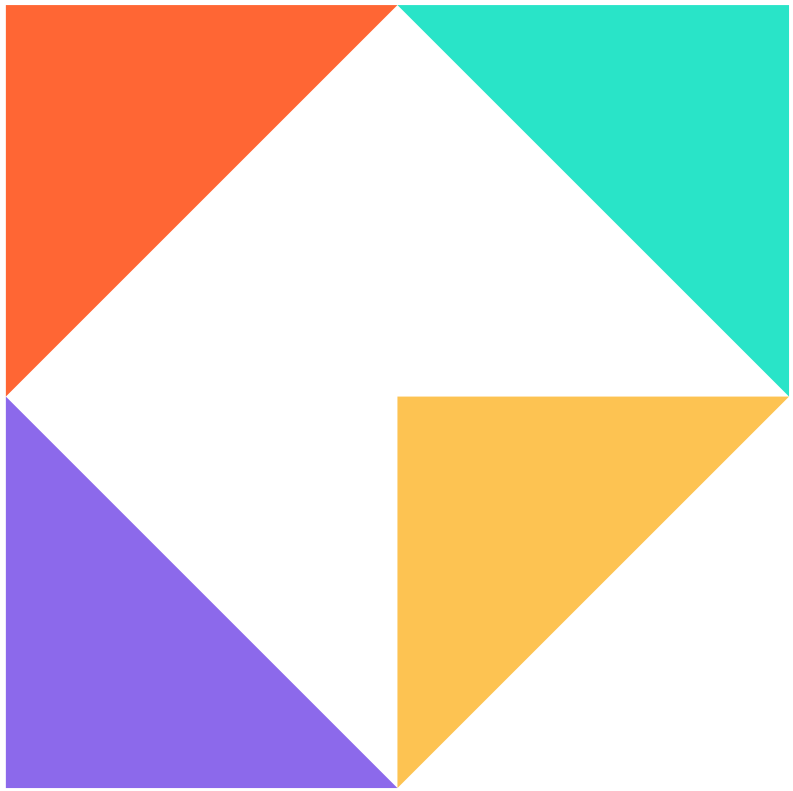
Notre stratégie RSE s'inscrit dans une démarche initiée depuis plusieurs années au sein du Groupe MIDWICH auquel nous appartenons. Cette démarche a débuté autour de toutes ces actions du quotidien menées par chaque salarié pour désormais former un ensemble plus concret et je l'espère plus significatif socialement.

Nous évoluons dans une industrie impactante d'un point de vue environnemental, tant dans ses flux de marchandises que dans la rapidité des cycles de vie de ses produits ; il me parait donc essentiel d'impliquer toute notre organisation ainsi que toutes nos équipes derrière ces sujets.

C'est ce que j'ai souhaité formaliser à travers cette feuille de route, tant pour donner du sens à nos actions que pour montrer une direction et en engagement clair.



Lionel Rouché



## Les grands axes de notre politique RSE

Notre stratégie RSE s'articule autour de trois axes majeurs couvrant les enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG), complétés par un quatrième axe dédié à la structuration de notre démarche et à la communication de nos engagements. Cette feuille de route reflète notre volonté d'intégrer le développement durable au cœur de nos activités.

Chaque axe est décliné en engagements concrets, représentant au total 17 engagements, qui constituent le cadre de référence de nos actions pour les prochaines années.

**I. Intégrer la RSE dans la gouvernance et la culture d'entreprise**

**II. Agir pour l'environnement**

**III. Piloter une politique sociale et sociétale**

**IV. Garantir et promouvoir l'éthique dans les affaires**

# SOMMAIRE


P.2 Le mot du Directeur Général

P.3 Les grands axes de notre politique RSE

P.6 Intégrer la RSE dans la gouvernance et la culture d'entreprise

P.10 Agir pour l'environnement

P.18 Piloter une politique sociale et sociétale

P.24 Garantir et promouvoir l'éthique dans les affaires

## I. Intégrer la RSE dans la gouvernance et la culture d'entreprise

N°01 : Formaliser et organiser la démarche RSE

N°02 : Informer les parties prenantes sur les actions RSE de l'entreprise

N°03 : Mobiliser les salariés dans la démarche et engager les parties prenantes

## II. Agir pour l'environnement

N°04 : Réduire l'empreinte environnementale de nos déplacements

N°05 : Réduire l'empreinte environnementale du site

N°06 : Gérer les déchets des activités et des clients

N°07 : Réduire l'empreinte environnementale de nos activités de transports

N°08 : Intégrer la question de l'environnement dans nos pratiques marketing

N°09 : S'engager pour des produits plus durables, de l'approvisionnement à l'usage

N°10 : Mobiliser salariés autour de la question de l'environnement

## III. Piloter une politique sociale et sociétale

N°11 : Assurer la santé, la sécurité et le bien-être des salariés

N°12 : Garantir les conditions du dialogue social

N°13 : Respecter l'égalité des chances et les droits fondamentaux

N°14 : Développer des partenariats locaux

N°15 : Sensibiliser et mobiliser les salariés autour des questions sociales et sociétales

## IV. Garantir et promouvoir l'éthique dans les affaires

N°16 : Promouvoir la RSE sur l'ensemble de la chaine de valeur

N°17 : Adopter un cadre déontologique et une conduite éthique des affaires

# Intégrer la RSE dans la gouvernance et la culture d'entreprise




## N°01

Formaliser et organiser la démarche RSE

## N°02

Informer les parties prenantes sur les actions RSE de l'entreprise

## N°03

Mobiliser les salariés dans la démarche et engager les parties prenantes

ENGAGEMENT

# N°01

**Formaliser et organiser la démarche RSE**

## Nos actions

- Réalisation d'une analyse de matérialité comme outil d'identification des enjeux RSE prioritaires
- Formalisation et suivi d'un plan d'action RSE
- Réalisation d'un Bilan Carbone annuel de l'entreprise (Scope 1,2 et 3)

## Nos objectifs et KPIs

- Mise à jour annuelle de l'analyse de double matérialité
- Communication annuelle et publique sur l'avancement de la feuille de route RSE
- Mise à jour annuelle du Bilan Carbone, et publication des résultats dans le Rapport Annuel du groupe Midwich

ENGAGEMENT

# N°02

**Informer les parties prenantes sur les actions RSE de l'entreprise**

## Nos actions

- Publication d'un bulletin RSE trimestriel en interne pour informer les salariés sur la démarche et les nouveautés RSE au sein de l'entreprise et en général
- Publication d'un rapport de durabilité sur le modèle VSME

## Nos objectifs et KPIs

- Début de la publication du bulletin RSE au 4e trimeste de 2026
- Publication du rapport 2027 pour l'année 2026

ENGAGEMENT

# N°03

**Mobiliser les salariés dans la démarche et engager les parties prenantes**

## Nos actions

- Animation active d'une communauté d'ambassadeurs RSE pour promouvoir la politique RSE de l'entreprise et contribuer à son développement

## Nos objectifs et KPIs

- Points trimestriels entre l'équipe RSE et le CODIR
- Mise en place d'événements et de sensibilisation des salariés par les membres de l'équipe RSE

# Agir pour l'environnement













## N°04
Réduire l'empreinte environnementale de nos déplacements

## N°05
Réduire l'empreinte environnementale du site

## N°06
Gérer les déchets des activités et des clients

## N°07
Réduire l'empreinte environnementale de nos activités de transports

## N°08
Intégrer la question de l'environnement dans nos pratiques marketing

## N°09
S'engager pour des produits plus durables, de l'approvisionnement à l'usage

## N°10
Mobiliser salariés autour de la question de l'environnement

ENGAGEMENT

# N°04

**Réduire l'empreinte environnementale de nos déplacements**

## Nos actions

- Accélérer la transition vers une flotte de véhicules de fonction plus durables
- Définir une politique de déplacements professionnels intégrant des critères environnementaux
- Formaliser une politique de télétravail

## Nos objectifs et KPIs

- 50% de véhicules hybrides proposés dans le catalogue des véhicules de fonction avant 2028
- Fin des véhicules diesels en 2028
- Politique de déplacements professionnels prohibant l'usage de l'avion si une alternative < à 3h en train existe, mise en place en 2027

ENGAGEMENT

# N°05

**Réduire l'empreinte environnementale du site**

## Nos actions

- Mettre en place un suivi régulier des consommations d'énergie et d'eau de l'entreprise
- Promouvoir la biodiversité sur le site
- Déployer un dispositif de tri des déchets conforme aux 7 flux

## Nos objectifs et KPIs

- Suivi semestriel des consommations d'énergie effectué à partir de 2027
- Intégration d'éléments de protection de la diversité au cahier des charges de notre prestataire d'entretien des espaces verts de l'entreprise dès 2027
- Suivi de la gestion et du tri des déchets sur le site réalisé chaque année

ENGAGEMENT

# N°06

## Gérer les déchets des activités et des clients

## Nos actions

- Veiller à la conformité des adhésions de nos fournisseurs aux éco-organismes
- Faciliter l'accès de nos partenaires aux services et aux ressources documentaires des éco-organismes

## Nos objectifs et KPIs

- Contrôle réalisé annuellement à partir de 2027
- Mise à disposition de ressources documentaires sur notre site internet à partir de 2027

ENGAGEMENT

# N°07

**Réduire l'empreinte environnementale de nos activités de transports**

## Nos actions

- Mettre en place une mesure de l'empreinte carbone des activités de transports de l'entreprise

## Nos objectifs et KPIs

- Mesure annuelle réalisée chaque début d'année pour l'année précédente

ENGAGEMENT

# N°08

**Inyégrer la question de l'environnement dans nos pratiques marketing**

## Nos actions

- Mettre en place des actions pour réduire l'impact environnemental des catalogues
- Sensibiliser les équipes marketing à l'écoblanchiment

## Nos objectifs et KPIs

- Partenariat avec l'association Reforest'Action pour les publications de tous les catalogues Focus
- 100% de l'équipe marketing formée en 2028

ENGAGEMENT

# N°09

**S’engager pour des produits durables, de l’approvisionnement à l’usage**

## Nos actions

- Proposer de produits et services promouvant l’économie circulaire (ex : Reconditionnement)

## Nos objectifs et KPIs

- Développement d’une offre de produits reconditionnés (Programme Midwich Reconnect)

ENGAGEMENT

# N°10

**Mobiliser les salariés autour de la question de l'environnement**

## Nos actions

- Impliquer les équipes par le biais d'événements spécifiques

## Nos objectifs et KPIs

- Trois événements autour de la question de l'environnement proposés aux équipes chaque année (minimum)

# Piloter une politique sociale et sociétale




## N°11

Assurer la santé, la sécurité et le bien-être des salariés

## N°12

Garantir les conditions du dialogue social

## N°13

Respecter l'égalité des chances et les droits fondamentaux

## N°14

Développer des partenariats locaux

## N°15

Sensibiliser et mobiliser les salariés autour des questions sociales et sociétales

ENGAGEMENT

# N°11

**Assurer la santé, la sécurité et le bien-être des salariés**

## Nos actions

- Mettre en place un plan de formation et de développement des compétences
- Améliorer l'environnement de travail grâce à un groupe dédié aux aménagements
- Faire de la formation et de la prévention auprès des salariés sur les questions de harcèlement et violence au travail

## Nos objectifs et KPIs

- Plan de formation et de développement formalisé et individualisé à la fin de 2028
- Réunions régulières du groupe aménagement (une par an au minimum) avec la direction
- Formation harcèlement mise en place d'ici 2028

ENGAGEMENT

# N°12

**Garantir les conditions du dialogue social**

## Nos actions

- Organiser des réunions récurrentes avec l'ensemble des salariés et la direction dans le but d'analyser les indicateurs stratégiques et de partager les attentes et questions

## Nos objectifs et KPIs

- Réunion plénières trimestrielles avec temps de partage et de questions ouvertes à tous les salariés

ENGAGEMENT

# N°13

**Respecter l'égalité des chances et les droits fondamentaux**

## Nos actions

- Formation des personnes en charge du recrutement à la diversité et à la lutte contre la discrimination

## Nos objectifs et KPIs

- 100% du personnel chargé du recrutement formé d'ici 2028

ENGAGEMENT

# N°14

## Développer des partenariats locaux

## Nos actions

- Soutien à des infrastructures et organisations locales

## Nos objectifs et KPIs

- Travailler en partenariat avec au minimum deux associations locales chaque année à partir de 2026

ENGAGEMENT

# N°15

**Sensibiliser et mobiliser les salariés autour des questions sociales et sociétales**

## Nos actions

- Engagement pour une cause par le biais d'associations (sport, humanitaire, social etc.)

## Nos objectifs et KPIs

- Poursuivre les actions menées par l'équipe RSE (Don du sang, courses solidaires etc.)

# IV.

## Garantir et promouvoir l'éthique dans les affaires




### N°16

Promouvoir la RSE sur l'ensemble de la chaine de valeur

### N°17

Adopter un cadre déontologique et une conduite éthique des affaires

ENGAGEMENT

# N°16

**Promouvoir la RSE sur l'ensemble de la chaîne de valeur**

## Nos actions

- Établir une cartographie des parties prenantes précisant leurs actions en termes de RSE et les modalités de contact sur cette question (une attention particulière sera portée aux fournisseurs)
- Définir une charte fournisseurs achats responsables avec envoi aux partenaires et signature de leur part

## Nos objectifs et KPIs

- Cartographie réalisée à la fin 2027 et mise à jour annuelle par la suite
- 80% des fournisseurs signataires à la fin de 2028

ENGAGEMENT

# N°17

**Adopter un cadre déontologique et une conduite éthique des affaires**

## Nos actions

- Informer et engager les salariés sur la question de la corruption et sur la conduite éthique des affaires
- Intégrer des clauses éthiques dans différents documents contractuels (CGV -Conditions Générales de Ventes, contrat de travail

## Nos objectifs et KPIs

- Signature du code de conduite par tous les salariés de l'entreprise (100%)
- Révision annuelle du code de conduite et mise à jour si nécessaire
- Intégration de clauses éthiques dans les CGV en 2026, et dans les contrats de travail en 2027

Sidev

A MIDWICH GROUP Company

Septembre 2026

Siègre social : 183 avenue de l'Industrie - 69140 Rillieux-la-Pape – France
+33 (0)4 20 100 400 / Contact RSE : s.bonnet@sidev.fr

https://www.sidev.fr/