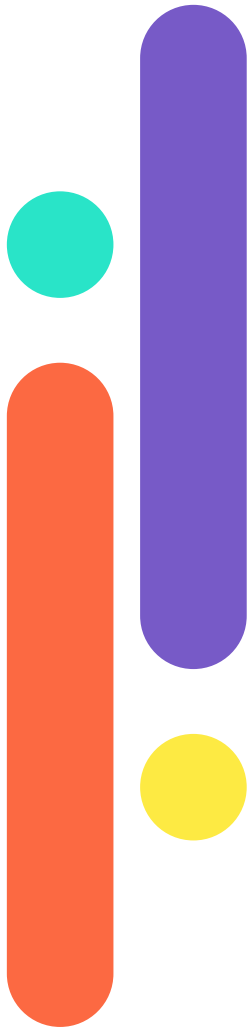
Sidev

2026



RSE

Nos engagements 2025

Publié en 2026

Sommaire

Introduction 3

Notre stratégie 6

Axe 1 7

Axe 2 10

Axe 3 14

Axe 4 19

Nos projets futurs 21

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

Chez Sidev

Nous sommes spécialisés dans la distribution de solutions audiovisuelles professionnelles. Depuis plus de 30 ans, nous accompagnons les intégrateurs et revendeurs en leur proposant des technologies fiables et innovantes pour leurs projets. Notre rôle est de faciliter la mise en œuvre des solutions grâce à notre expertise métier, tout en restant proches de nos clients et attentifs à leurs besoins.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

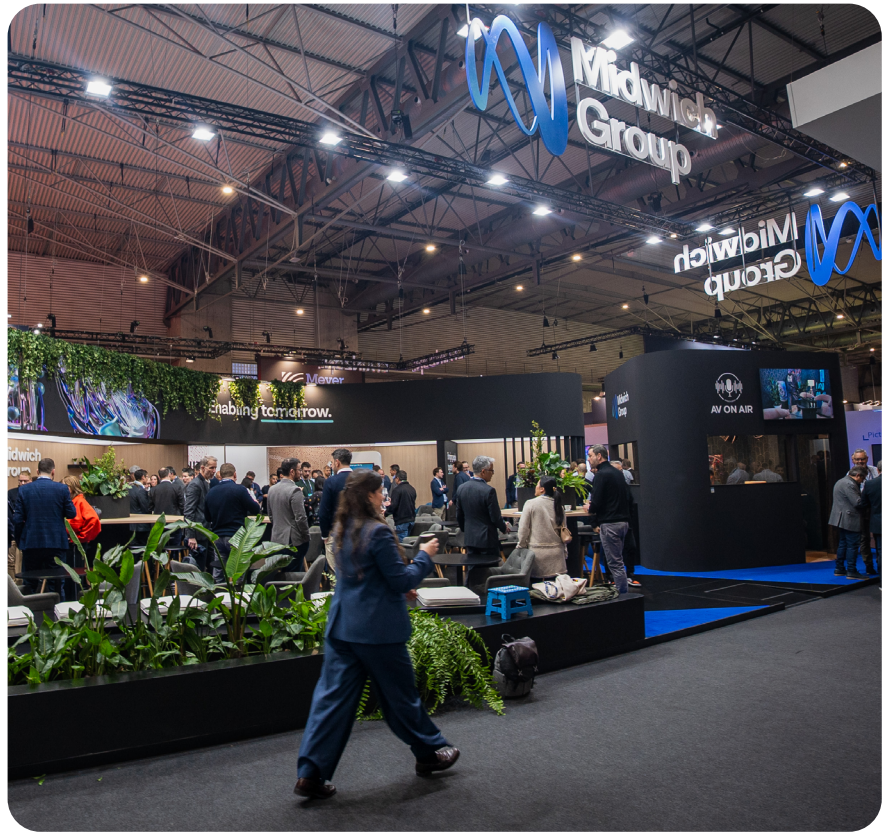
Nous croyons que la réussite repose sur la confiance et la proximité, c'est pourquoi nous privilégions un accompagnement personnalisé, des conseils clairs et un service réactif. Notre équipe de 90 collaborateurs partage des valeurs simples : qualité de service et expertise, ambition et engagement, convivialité et bienveillance.
Sidev fait partie du groupe Midwich, leader européen de la distribution audiovisuelle. Cette appartenance nous offre la solidité d'un grand groupe tout en conservant notre connaissance des marchés locaux et notre ancrage territorial.
Chaque jour, nous mettons notre expertise et notre énergie au service des professionnels pour les aider à choisir les meilleures solutions audiovisuelles.



Notre ambition est simple : être un partenaire fiable et proche, qui rend la technologie créatrice de valeur, accessible et utile.
Conscients du rôle que les entreprises doivent jouer face aux enjeux sociétaux, il nous semble important d'agir à notre échelle sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance : c'est la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Elle correspond à la mise en place, au sein de l'entreprise, de pratiques visant à respecter les principes du développement durable : être économiquement viable tout en exerçant une influence positive sur la société et en respectant l'environnement. Ces pratiques ont pour objectif de prendre en compte le bien-être des collaborateurs et plus largement, celui de l'ensemble des acteurs de la société, tout en tendant vers des comportements plus respectueux de l'environnement.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

Au cours des dernières années, nous avons mis en place des actions concrètes et en 2025, nous avons franchi une étape importante en créant un poste et en recrutant une chargée de mission RSE à plein temps afin d'adopter une démarche plus structurée et impactante.



En nous inscrivant dans la stratégie RSE globale du groupe Midwich auquel nous appartenons,

nous avons développé notre approche RSE, d'une façon authentique et qui nous ressemble. Pas à pas, avec l'ensemble de nos collaborateurs, nous œuvrons à faire de notre entreprise un acteur engagé dans cette démarche essentielle.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

Notre Stratégie

Axe 1

Intégrer la RSE dans
la gourvernance
et la culture d'entreprise

Axe 2

Agir pour
l'environnement

Axe 3

Piloter une politique
sociale et sociétale

Axe 4

Garantir et promouvoir
l'éthique dans les affaires

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

Axe 1

Intégrer la RSE dans la gouvernance et la culture d'entreprise

En 2025, l'entreprise a poursuivi la structuration de sa démarche RSE avec l'objectif de l'ancrer durablement dans ses modes de gouvernance et dans la culture interne. Les actions menées au cours de l'année écoulée traduisent notre volonté de passer d'initiatives ponctuelles à une approche organisée, pilotée et mesurable.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs



Renforcement des moyens dédiés

Le recrutement d'une chargée de mission RSE à temps plein marque une étape importante dans la structuration de cette démarche. Ce poste permet d'assurer un pilotage continu des actions, de coordonner les différents acteurs internes et de garantir la cohérence entre la stratégie définie et sa mise en œuvre opérationnelle.

Organisation et pilotage de la démarche RSE

Une équipe RSE existe depuis 2019. Elle est composée de salariés volontaires issus de plusieurs services. Cette diversité favorise une prise en compte transversale des enjeux RSE et facilite leur appropriation par l'ensemble de l'entreprise. L'équipe RSE travaille notamment sur les partenariats locaux, l'organisation de dons et de collectes solidaires, ainsi que sur la sensibilisation des salariés aux enjeux sociaux et environnementaux. Des réunions trimestrielles entre l'équipe RSE et le comité de direction permettent d'assurer un suivi régulier des actions et d'arbitrer les priorités.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

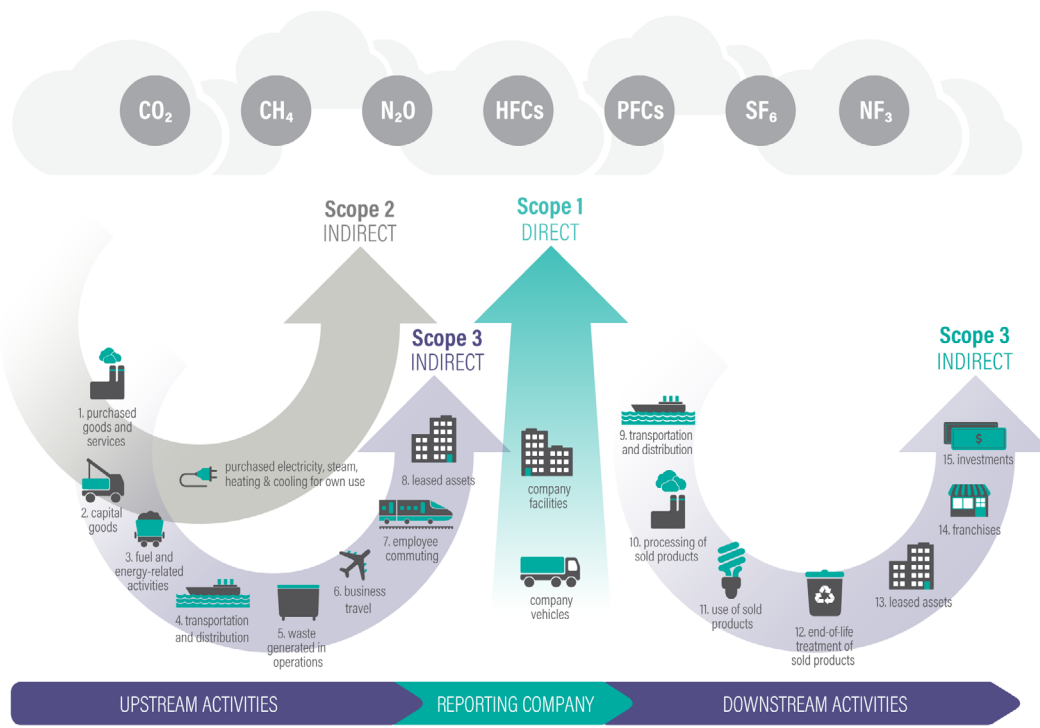
Structuration de la collecte et du suivi des données

Depuis 2019, Sidev réalise annuellement un Bilan Carbone (scopes 1, 2 et 3), mais aussi la collecte et le suivi d'indicateurs sociaux et environnementaux. Ces données constituent une base de travail essentielle pour identifier les principaux enjeux RSE, orienter les actions de manière pertinente et suivre nos progrès dans le temps.

Construction d'un plan d'action pluriannuel

À partir des données collectées et des axes stratégiques définis, un plan d'action RSE est en cours de formalisation pour les prochaines années. Il vise à fixer des objectifs concrets, assortis d'échéances et d'indicateurs de suivi, afin d'inscrire la démarche RSE dans une dynamique de progrès continu et mesurable.

Ces différentes actions posent les fondations d'une intégration progressive de la RSE dans les pratiques de gouvernance et le dans fonctionnement quotidien de l'entreprise.



Overview of GHG Protocol scopes and emissions across the value chain, GHG Protocol

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

Axe 2

Agir pour l'environnement

En 2025, l'entreprise a poursuivi ses actions en faveur de la préservation de l'environnement, en s'appuyant à la fois sur des partenariats existants, des initiatives portées par le groupe et des actions concrètes menées en interne. Ces démarches visent à réduire nos impacts, à favoriser l'économie circulaire et à associer nos collaborateurs aux enjeux environnementaux.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs



Soutien à des projets de reforestation

Sidev est engagée depuis plusieurs années aux côtés de Reforest'Action pour soutenir des projets de plantation et de replantation d'arbres. En 2025, notre opération commerciale Green Months a été reconduite : chaque solution ClickShare vendue (hors accessoires) a contribué à la plantation d'un arbre dans le cadre d'un projet de reforestation en France. Déployée sur une période de huit mois et soutenue financièrement par notre partenaire Barco, cette opération a permis de financer la plantation de 2 500 arbres sur une parcelle forestière située à Tauves, dans le Puy-de-Dôme (63).

Par ailleurs, l'impression des catalogues Sidev intègre un mécanisme de contribution à Reforest'Action : chaque participation de nos constructeurs finance un projet de reforestation. En 2025, cette action a permis de financer 667 arbres supplémentaires.
Enfin, d'autres projets de reforestation ont été soutenus au niveau du groupe Midwich, contribuant à élargir l'impact de ces initiatives.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs



Développement de l'économie circulaire avec le programme Midwich Reconnect

Découvrez le Programme Reconnect en cliquant ici :

Reconnect

Le programme Midwich Reconnect vise à prolonger la durée de vie des équipements audiovisuels professionnels et à limiter la production de déchets électroniques. Il repose sur deux volets complémentaires :

Reprise et revalorisation d'écrans professionnels : collecte sur site d'écrans encore fonctionnels, rachat selon des critères précis (marque, année, quantités minimales, état et conditionnement). Les équipements sont pris en charge par des prestataires certifiés, avec des processus sécurisés de destruction des données, de reconditionnement ou de recyclage, conformément aux normes en vigueur.

Vente d'écrans reconditionnés : écrans de grandes marques, testés et certifiés fonctionnels selon des protocoles techniques définis, assortis d'une garantie pouvant aller jusqu'à deux ans. Cette offre est complétée par les services Sidev (conseil avant-vente, suivi des commandes, accès aux stocks en ligne, livraison sous 48 h).

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs



Mobilisation des collaborateurs autour d'une course solidaire

En 2025, 23 collaborateurs Sidev ont participé à la course solidaire Run for Planet Lyon, sur des parcours de 5 ou 10 km. Cette course, conçue pour limiter son impact environnemental, soutient des associations engagées dans la protection de l'environnement. Cette édition a permis de soutenir Sea Shepherd France, organisation qui agit pour la protection de la vie marine et la préservation des écosystèmes océaniques.



Amélioration de la gestion et du tri des déchets

De nouveaux aménagements vont être mis en place sur notre site afin de renforcer le tri des déchets. Ils incluent notamment l'installation de nouveaux points de collecte qui s'intègreront à ceux déjà existants comme notre compost, qui permet de valoriser les déchets organiques issus de la vie quotidienne de l'entreprise.
Ces actions illustrent notre approche concrète de la préservation de l'environnement, combinant la réduction des impacts liés à notre activité, le soutien à des projets externes et l'implication des équipes au quotidien.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

Axe 3

Piloter une politique sociale et sociétale

En 2025, Sidev a poursuivi le déploiement d'actions visant à renforcer la qualité de vie au travail, à encourager la solidarité et à promouvoir des pratiques responsables sur le plan social. Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche pragmatique, centrée sur le quotidien des salariés et sur leur capacité à s'engager, individuellement ou collectivement.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs



Encouragement de l'activité physique

À l'échelle du groupe, un Active Month a été organisé afin de valoriser l'activité physique sous des formes accessibles à l'ensemble des collaborateurs. Localement, cette initiative s'est traduite par plusieurs actions complémentaires : une balade organisée autour de l'entreprise sur la pause déjeuner, un défi collectif de nombre de pas sur un mois, une journée « venez travailler à vélo » et un petit déjeuner de clôture. L'objectif était de favoriser des temps de mouvement et de convivialité, sans logique de performance. Notre partenariat de mécénat de longue date autour du rugby avec le Club Omnisport de Lyon (COL) a également été renouvelé et s'est concrétisé par l'organisation de sessions d'entraînement à la course à pied, encadrées pendant plusieurs mois par un coach du club. Par ailleurs, des cours de renforcement musculaire accessibles à l'ensemble des salariés sont proposés chaque semaine, grâce au CSE de Sidev.

Ces actions contribuent à promouvoir le bien-être, la cohésion et l'adoption de modes de vie plus actifs.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs





Engagement en faveur du don du sang

Sidev a poursuivi son action de sensibilisation au don du sang, menée depuis plusieurs années. En 2025, des communications internes ont relayé les collectes organisées à proximité des locaux. Les collaborateurs disposent également de la possibilité de s'absenter une heure sur leur temps de travail afin de réaliser un don, facilitant ainsi l'engagement individuel.

Actions de solidarité locale

Deux collectes solidaires ont été organisées au profit de l'association Notre-Dame des Sans-Abri. Elles ont porté sur la collecte de vêtements pour adultes et enfants, ainsi que de jeux, jouets et livres. Ces actions ont permis d'impliquer les salariés dans des initiatives concrètes en lien avec des besoins identifiés localement.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs



Sensibilisation aux enjeux de santé

L'entreprise a relayé plusieurs campagnes nationales de prévention et de sensibilisation à la santé, notamment Octobre Rose, Movember et le Mois sans tabac. Ces actions ont pris la forme de communications internes visant à informer et à encourager les démarches de prévention, sans caractère incitatif ou prescriptif.



Le bien-être au quotidien et conditions de travail

Dans ce cadre, des corbeilles de fruits sont livrées deux fois par semaine pour les salariés, contribuant à encourager des habitudes alimentaires plus équilibrées sur le lieu de travail.
Par ailleurs, plusieurs actions ont été engagées afin d'améliorer les conditions de travail : des aménagements des locaux ont été réalisés (installation d'un terrain de pétanque, renouvellement des chaises pour des modèles plus adaptés au travail, réaménagement de l'espace cafétéria). En complément, des horaires plus flexibles ainsi que des modalités de télétravail ont été mis en place afin d'offrir davantage de souplesse aux salariés.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

Égalité professionnelle et conditions de travail

L'index d'égalité professionnelle femmes-hommes de Sidev s'élève à 88 points pour l'année 2025, traduisant une attention portée à ces enjeux. Ce score se répartit de la façon suivante :

Écart rémunération	33/40
Retour congé maternité	15/15
Écart taux d'augmentation	35/35
Hautes rémunérations	5/10

L'ensemble de ces actions contribue à structurer une politique sociale et sociétale ancrée dans le fonctionnement quotidien de l'entreprise,

en privilégiant des initiatives concrètes, adaptées aux besoins des équipes et en lien avec le territoire.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

Axe 4

Garantir et promouvoir l'éthique dans les affaires

Pilier essentiel de notre politique RSE mais aussi de notre activité en général, l'éthique dans les affaires est un élément central garantissant des relations de confiance avec nos différents partenaires. Cet axe s'appuie sur le cadre réglementaire afin de s'assurer du respect des droits et devoirs de chacun, tout au long de notre chaine de valeur.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

Axe 4

Garantir et promouvoir l'éthique dans les affaires



À travers ces actions, Sidev réaffirme sa volonté d'inscrire l'éthique et l'intégrité au cœur de ses pratiques et de ses relations d'affaires. Ces engagements contribuent à instaurer un cadre clair et à renforcer la confiance de ses collaborateurs et partenaires.

Charte éthique

Une mise à jour de la Charte éthique de Sidev est en cours. Cette charte a été adoptée en 2019 et un travail a été engagé afin de l'actualiser et de mieux refléter nos engagements actuels.

Veille des pratiques RSE des fournisseurs

En 2025, Sidev a mis en place un suivi des engagements RSE de ses fournisseurs, reposant sur une veille de leurs pratiques RSE. Cette démarche constitue une première étape vers la construction d'une approche RSE partagée et progressive avec l'ensemble de nos partenaires.

Lutte contre la corruption

Dès leur intégration chez Sidev, tous les salariés bénéficient d'une information dédiée aux risques de corruption ainsi qu'aux bonnes pratiques en matière d'éthique des affaires et de droit de la concurrence. Ils s'engagent formellement à respecter les règles internes et le cadre réglementaire applicable.

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs

Nos projets futurs

Introduction
Notre stratégie
Axe 1
Axe 2
Axe 3
Axe 4
Nos projets futurs



Publication d'un rapport RSE

En 2026, nous souhaitons poursuivre et structurer davantage notre démarche RSE. Nous prévoyons de publier un rapport RSE plus complet, construit sur la base du standard européen VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs). Ce cadre nous aidera à présenter nos actions de manière plus claire et plus structurée, et à progresser dans la qualité et la fiabilité de nos informations extra-financières. Il s'agit pour nous d'une étape importante pour mieux comprendre nos impacts, suivre nos progrès et répondre de façon plus transparente aux attentes de nos parties prenantes.

Adoption d'une feuille de route RSE pluriannuelle

Nous publierons également notre feuille de route RSE. Ce document précisera la manière dont notre démarche s'organise autour de nos quatre axes prioritaires. Pour chacun d'eux, nous définirons des engagements concrets pour les prochaines années, ainsi que les actions que nous nous engageons à mettre en place. Chaque action sera associée à des indicateurs de suivi simples et mesurables, afin d'évaluer nos avancées dans le temps. Cette feuille de route doit nous permettre de donner plus de lisibilité à notre démarche, de mobiliser l'ensemble des équipes et de progresser de manière cohérente et continue.

Sidev

Merci.

Pour toute demande d'information concernant notre démarche RSE, contacter :
s.bonnet@sidev.fr

Publié en 2026